

Oggetto: avviso selezione n°1 risorsa umana per area **Gestione e Marketing** presso Spring Edizioni-Casa Editrice.

Premessa

Per l'implementazione della fase esecutiva del progetto di ristrutturazione di Spring Edizioni Srl, si seleziona una risorsa umana per un rapporto di prestazione occasionale da svolgersi tra il 21 marzo 2018 e 21 marzo 2019 con una retribuzione lorda di euro 4.500,00. Alla retribuzione lorda possono aggiungersi premi a raggiungimento degli obiettivi così come descritto successivamente fino ad un massimo di 500,00 euro nell'ambito dell'espletamento della collaborazione. La prestazione non è soggetta a vincoli di subordinazione. Orari, tempi e luogo di lavoro, saranno concordati con il collaboratore. Il rapporto di lavoro sarà disciplinato, così come previsto dalla legislazione corrente, con formale lettera d'incarico sottoscritta dal candidato selezionato.

Il presente avviso disciplina le modalità di candidatura, le caratteristiche della risorsa umana, le principali mansioni, i risultati attesi e i criteri di selezione.

1. Modalità di candidatura.

Il candidato deve presentare la richiesta di selezione entro e non oltre le **ore 12.00 del 14 marzo** inviando il proprio CV ed eventuali certificazioni di competenze mezzo *e-mail* all'indirizzo pec: springedizioni@legalmail.it oggetto: AVVISIO DI SELEZIONE.

2. Mansioni.

Area Marketing e Comunicazione.

Il collaboratore dovrà:

- a) promuovere le attività della Spring Edizioni srl attraverso mezzo stampa e *web*;
- b) produrre rassegna stampa;
- c) curare la comunicazione *web* e stampa nell'ambito delle presentazioni dei prodotti della casa editrice, e i rapporti con i luoghi presso i quali le presentazioni si svolgono;
- d) promuovere il sito *web* e la vendita dei libri *on line*;
- e) aggiornare e curare il sito *web*;
- f) curare e implementare i rapporti con i punti vendita.

Area Gestione

a) curare l'inventario delle opere.

3. Caratteristiche e disponibilità richieste

a) Esperienza certificata almeno biennale nel campo della comunicazione di aziende (*profit o no profit*);

b) competenze informatiche: conoscenza del sistema operativo Macintosh e dei principali *browser* e *server* di posta elettronica e *newsletter*; adeguata operatività sui programmi di *editing* di testo e fogli di calcolo incluso Open Office;

c) competenze *web*: buona conoscenza della piattaforma Wordpress; fluido utilizzo dei principali social *network* (facebook; twitter; instagram; google+);

d) disponibilità, ove ve ne fosse necessità, ad operare presso la sede di San Nicola la Strada (CE)

4. Risultati attesi

Indicatori

Aumentare i contatti della società e favorirne la maggiore conoscenza presso il pubblico a mezzo del web e dei social +30% primo trimestre; + 35% secondo trimestre; +40% a conclusione della collaborazione.	N° visite sito <i>web</i> ; N° adesioni pagine <i>social</i> Rassegna stampa
Aumentare la vendita <i>on line</i> fino a 150 libri entro luglio 2018	N° transazioni eseguite attraverso lo <i>shop on line</i>
Promuovere libri in uscita	Realizzazione di 12 presentazioni
Regolarità ed efficacia delle spedizioni	N° spedizioni a buon fine
Aumento dei rapporti con i punti vendita	Almeno 9 nuove librerie entro luglio 2018

Il raggiungimento dei risultati attesi comporta l'attivazione del premio di cui in premessa.

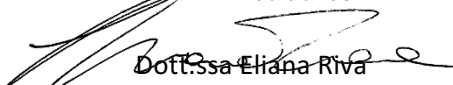
5. Criteri di selezione

La Spring Edizioni si riserva la totale discrezionalità nella scelta del collaboratore. A titolo informativo ed orientativo sono di seguito indicati i criteri di valutazione. I candidati selezionati dovranno sostenere un colloquio tramite Skype.

	Punteggio
Esperienza di almeno due anni nel campo della comunicazione	30
Competenze informatiche	20
Competenze <i>web</i>	20
Titoli di studio e certificazione di competenza	30

Caserta, 20/02/2018

L'Amministratrice



Dott.ssa Eliana Riva